

## Novedades de interés para el sector de la economía social.

**Bienvenido al boletín nº 31 de ECSocial.com.** Aquí recogemos las noticias más relevantes de la economía social. Incluimos un listado de los últimos artículos publicados en las más prestigiosas revistas empresariales.

**¿Quieres colaborar con ECSocial?** Publica un artículo en nuestro boletín y sé visible para más de 300 empresas de la economía social: [boletin@ecsosocial.com](mailto:boletin@ecsosocial.com) [Enviar] [<mailto:boletin@ecsosocial.com>]. Recuerda consultar las normas de publicación [[http://www.ecsocial.com/web/boletin/boletin\\_31.htm#normas\\_publicacion](http://www.ecsocial.com/web/boletin/boletin_31.htm#normas_publicacion)].

## Noticias

Florida llevará a cabo la Escola María Moliner.

Caixa Popular premia la innovación pedagógica.

Autónomos: aumenta un 13% los interesados en crear cooperativas.

## Otras noticias

El temporal de lluvia y nieve es "positivo" para los cultivos de invierno del sector agrícola murciano.

Consum aprueba el permiso de paternidad retribuido de 4 semanas un año antes de la ley.

Anecoop renueva su dirección

## Novedades editoriales de interés para la empresa.

- Manzano Sanz, Felipe. **Drogas y vigilancia de la salud** [[http://biblioteca.florida-uni.es/textocompleto/capital\\_humano/CH200923727.pdf](http://biblioteca.florida-uni.es/textocompleto/capital_humano/CH200923727.pdf)]. *Capital Humano, 2009-237 noviembre.*
- Carazo Muriel, José Antonio. **Synthon Hispania apoya el cambio cultura en un fuerte código ético** [[http://biblioteca.florida-uni.es/textocompleto/capital\\_humano/CH200923711.pdf](http://biblioteca.florida-uni.es/textocompleto/capital_humano/CH200923711.pdf)]. *Capital Humano, 2009-237 noviembre.*
- Ugalde, Mikel. **De la ciencia a la excelencia.** *Qualitas hodie, 2009-146 diciembre.*
- **Foro RS IBEROAMÉRICA: Transparencia, comunicación y compromiso en la difusión de buenas prácticas RS.** *Qualitas hodie, 2009-146 diciembre.*

## Consejo de redacción

### ECSocial

- Vicent Comes Iglesia
- José Ignacio Martínez Estevan
- Emili Villaescusa Blanca

### Florida Centre de Formació

- Rubén Cuñat Giménez
- Susana Díaz Novillo
- María Victoria Gómez Rodríguez
- María Moreno Núñez

### Universitat Politècnica de València

- Antonia Ferrer Sapena
- Fernanda Peset Mancebo

## Novedades del portal ECSocial.com.

---

- 01 Ponemos a disposición de las empresas el nuevo servicio de comercio electrónico ECSocial [[http://www.ecsocial.com/web/webempresas/crear\\_tienda.php](http://www.ecsocial.com/web/webempresas/crear_tienda.php)]. Las empresas pueden vender por internet mediante este sistema fácil de usar y gratuito.
  - 02 Si quieres estar al día de las noticias de economía social, ya está disponible el nuevo servicio de sindicación de contenido para ECSocial [<http://www.ecsocial.com/web/rss.php>].
  - 03 Más de 170 empresas ya han publicado su web con ECSocial de forma gratuita. Si estás interesado en o en disponer de una , puedes contactar por correo electrónico [<mailto:info@ecsocial.com>] o por teléfono: 96 122 03 93.
  - 04 Si estás pensando en montar tu propio negocio, en ECSocial.com encontrarás información acerca de cómo crear una empresa bajo la forma jurídica de cooperativa [[http://www.ecsocial.com/web/docs/crear\\_coop.pdf](http://www.ecsocial.com/web/docs/crear_coop.pdf)].
- 

## Noticias ampliadas.

---

### Florida renueva su convenio para llevar a cabo la Escola María Moliner.

#### Florida

Florida ha renovado, después de dos años, el Convenio de colaboración con la Asociación Dones de la Comarca de l'Horta Sud, La Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud, La Fundación Horta Sud y Caixa Rural de Torrent, para seguir desarrollando la Escola de Ciutadania en Femení María Moliner.

El proyecto que comenzó a iniciativa de l'Associació de Dones de la Comarca, se ha consolidado ya como un espacio de formación, debate, asesoramiento a personas emprendedoras y apoyo al aprendizaje social, de fomento de la investigación en materias relevantes para la mujer y de gestión de la información y documentación en materia de género.

La Escuela, que desarrolla sus actividades con una perspectiva de género, es una experiencia pionera en la Comunidad Valenciana que cuenta con el apoyo del Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad y del Fondo Social Europeo.

Dentro de la Escuela se imparte el Curso de Formación Ciudadana que pretende que los y las participantes adquieran, compartan y desarrollen los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para ejercer una ciudadanía de pleno derecho en la sociedad actual. El fin es contribuir a que las mujeres vayan consiguiendo cotas más altas de participación, sobre todo en los ámbitos políticos, asociativos y empresariales, además de enriquecerse a nivel personal para poder ejercer una ciudadanía crítica y responsable, promover la igualdad de oportunidades y posibilitar la ampliación de conocimientos.

Con la firma de este convenio, la Escola Maria Moliner por la que ya han pasado un centenar de alumnos, estará en marcha al menos dos años más.

---

---

## Caixa Popular premia la innovación pedagógica.



Las dos experiencias ganadoras son de centros de Torrent y Carcaixent. Ambos premios están dotados con 3.000 euros.

El proyecto "El gran Circ Víctor Oroval", del C.P. Víctor Oroval i Tomás, de Carcaixent, es una innovadora experiencia pedagógica para alumnos de Educación Infantil que busca trabajar la expresión corporal mediante la psicomotricidad, entendida de una forma global.

Con la implicación de todo el colectivo del centro (alumnados, profesores, familias y familias) se busca posibilitar, de una forma paulatina y progresiva, la introducción del teatro en las aulas educación infantil, al mismo tiempo que se utiliza el juego simbólico y la recreación como una herramienta de aprendizaje.

Por su parte, "Aules Obertes", es un proyecto desarrollado por la Escuela "El Drac", S.C.V. del Vedat de Torrent. El eje fundamental del proyecto ha sido la realización de diversos talleres para los diferentes grupos de Educación Infantil, pero con una innovadora organización, en la que los grupos integran alumnos de diferentes edades y que, además cuenta con la implicación y participación de los padres.

Los objetivos básicos del proyecto eran la potenciación de los valores de la cooperación y la solidaridad, mediante la organización de los diferentes grupos en los que se mezclan alumnos de diferentes edades y características; incrementar la confianza y la afirmación grupal, mejorando la relación entre todos los compañeros del grupo; aumentar la autoestima de los niños, favoreciendo la adquisición de nuevas habilidades y la superación de los pequeños inconvenientes que, inevitablemente surgían en el desarrollo de las actividades; crear un clima de distensión, aprendiendo a divertirse juntos, sin exclusiones; fomentar la fantasía y la creatividad y, finalmente, promover la autonomía de los propios alumnos.

Con la convocatoria de estos premios, Caixa Popular quiere estimular y apoyar los cambios innovadores en la pedagogía. Cambios que permitan, mediante fórmulas novedosas, mejorar los niveles educativos.

---

## Crece 13 puntos el número de autónomos interesados en crear cooperativas.

**La crisis hace crecer un 28,3% el número de grupos de emprendedores valencianos que quieren crear una cooperativa durante el último año.**

FEVECTA atendió durante 2009 a un total de 186 grupos de emprendedores que buscaban asesoramiento para crear una cooperativa, un 28,3% más que el año anterior, un crecimiento "achacable a la crisis", según Paloma Tarazona, directora de FEVECTA. En total, han sido 832 las personas atendidas en toda la Comunidad. Un 43,9% de los emprendedores estaba en desempleo, siguiendo la tónica de ejercicios anteriores, llama, sin embargo, la atención el aumento del número de autónomos que estudia unirse y recurrir a la fórmula cooperativa, que pasa del 10% al 23,2% en 2009.

Durante 2009, el servicio de atención gratuito a emprendedores de FEVECTA atendió a 832 personas en toda la Comunidad Valenciana interesadas en crear nuevas cooperativas, lo cual ha supuesto un incremento del 43,9% respecto al ejercicio anterior. Del total de personas atendidas, los hombres representan un 64% frente a un 36% de mujeres.

Con respecto al nivel de estudios, en 2009 creció bastante el porcentaje de emprendedores con estudios de nivel medio (Bachillerato, FP I y II) al pasar del 36,6% en 2008 al 50,9% en 2009, seguidos de los emprendedores con estudios superiores con un 31,7% y de aquéllos que poseían estudios de nivel básico, que se reducen en 13 puntos hasta llegar al 16,7%. Por último, el porcentaje de personas sin estudios se situó en un marginal 0,7%. Aumenta, por tanto, de manera significativa el nivel de estudios de los emprendedores.

En cuanto a la situación laboral de las personas interesadas en crear una cooperativa en 2008, lo que más llama la atención es el fuerte crecimiento de autónomos que pasa del 10% de 2008 al 23,2% de 2009, mientras que bajan los que estaban trabajando por cuenta ajena del 46% al 29,4%. Las personas en situación de desempleo se mantienen más o menos estables con un 43,9% frente al un 40% de 2008, así como los que reconocen estar en una situación laboral irregular del 1% al 2% y los que acababa de finalizar sus estudios del 1% al 0,3% y el 1,2% restante ns/nc.

A la pregunta de ¿por qué han decidido crear una empresa?, los emprendedores atendidos responden en un 47% que lo hace por espíritu emprendedor, un 18% por el cierre de la empresa en la que trabaja, un 15,1% desea regularizar una situación laboral irregular, en el 5,6% de los casos se debe a la finalización del contrato actual y el 14,3% restante declara otros motivos.

En relación con las edades de los emprendedores que han pasado durante el último año por el servicio de asesoramiento de FEVECTA, el tramo de edad entre los 31 y los 45 años sigue siendo el más numeroso entre los emprendedores que crean cooperativas, con el 45,2% de los casos. Recuperan la segunda posición los mayores de 45 años al pasar del 13% en 2008 al 25,5% directamente achacable a la crisis, le siguen de cerca los jóvenes entre 25 y 30 años con un 23,5% y, por último, los menores de 25 años que registraron un 5,8%.

Por último, cabe decir que entre los proyectos empresariales de los emprendedores que querían crear una cooperativa, las actividades más frecuentes durante el último año fueron, por orden de preferencia, las actividades relacionadas con los servicios a empresas, la hostelería, las actividades relacionadas con la educación, las actividades recreativas, de ocio y tiempo libre, el transporte, los servicios de informática, las actividades relacionadas con la construcción o las de comercio al por menor.

---

---

---

## Otras noticias.

---

### **El temporal de lluvia y nieve es "positivo" para los cultivos de invierno del sector agrícola murciano.**

La Región de Murcia, que está entre las 11 comunidades más afectadas en España por el fuerte temporal, se encuentra en alerta naranja por fuertes lluvias y nieve e incluso en algunos puntos se han llegado a alcanzar los 30 litros por metro cuadrado. Respecto a estas inclemencias meteorológicas, el secretario general de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha confirmado que "las precipitaciones son un regalo para los cultivos de invierno, especialmente en el caso de los frutales, los de secano y las hortalizas, que tras las elevadas temperaturas de los últimos meses, suponen un cierto alivio para los agricultores". Sin embargo, también ha añadido que "hay que ser prudentes ante el riesgo de heladas".

Un fuerte temporal ha vuelto a azotar la Región de Murcia. En esta ocasión "el frío y la lluvia van a resultar muy beneficiosos para todos los cultivos de invierno, más concretamente para frutales y hortalizas, aunque en caso de un descenso muy extremo de los termómetros se podrían producir heladas y, en consecuencia, daños irreversibles", según ha confirmado el secretario general de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca.

Las lluvias, acompañadas de rachas de viento en algunas zonas, han estado presentes a lo largo de todo el día, llegando a recogerse en algunos puntos de la Región los 30 litros por metro cuadrado, lo que para los agricultores supone "que las precipitaciones, en términos generales, hasta el momento, están resultando muy positivas para el campo", según Gálvez Caravaca.

Sin embargo, se teme que la nieve también haga su aparición esta madrugada llegando a descender la cota hasta los 400 metros y a tener un espesor de 5 centímetros. Las zonas más afectadas son las comarcas del Noroeste y el Altiplano, donde desde la mañana se han empezado a teñir de blanco y donde las temperaturas bajarán de los cero grados.

Los vaivenes temporales siguen afectando al sector agrícola que en esta ocasión está "dando la bienvenida al agua y a la caída de las temperaturas, pero que en caso de persistir podrían perjudicar a los cultivos", tal y como ha puesto de manifiesto el titular de ASAJA Murcia.

Asimismo, se espera que el temporal permanezca en la Región de Murcia hasta el fin de semana, de la misma manera que desde ASAJA Murcia se confía en que "las heladas sean sólo de carácter débil o moderado y no tenga que sufrir, una vez más, el campo los caprichos de los fenómenos atmosféricos".

---

---

### **Consum aprueba el permiso de paternidad retribuido de 4 semanas un año antes de la ley.**

**Los trabajadores de la Cooperativa podrán disfrutar desde hoy de esta nueva medida de conciliación.**

Desde el 1 de diciembre, los trabajadores de Consum pueden beneficiarse de una nueva medida de conciliación: la ampliación del permiso de paternidad retribuido a cuatro semanas. De esta manera, Consum se adelanta en más de un año a la ley que amplía el periodo de disfrute de paternidad (por nacimiento, adopción o acogida) de los 13 días a las 4 semanas y que entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2011.

Se trata de una iniciativa pionera en el sector, encaminada a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores de Consum. Gracias a esta medida, la Cooperativa se hace cargo de la retribución de los días que exceden el permiso establecido por el estado. De esta forma, Consum permite que sus trabajadores disfruten de un permiso de paternidad más amplio, gracias al cual los nuevos padres pueden introducirse en la rutina de compartir tareas cotidianas y del cuidado de sus hijos. Consum cuenta con más de 9.000 trabajadores, de los que 2.100 son hombres, con una edad media de 36 años.

### **Más de 50 Medidas para conciliar**

Consum, como empresa de la economía social, pone a las personas en el eje central de Consum y así lo demuestra la larga trayectoria de la cooperativa en cuanto a medidas de conciliación se refiere, que han convertido a Consum en la única empresa del sector de la distribución con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, concedido por la Fundación +Familia y avalado por el Ministerio de Trabajo.

---

---

## Anecoop renueva su dirección

- **La primera firma comercializadora de cítricos de Europa y la segunda a nivel mundial, Anecoop, ha planteado la renovación de su equipo directivo tras la decisión de su actual Director General, José M<sup>a</sup> Planells, de jubilarse de esta responsabilidad a partir del 31 de Diciembre de 2010.**
- **El actual Subdirector General de Marketing y Estrategia, Joan Mir, ha sido nombrado por unanimidad como futuro Director General de Anecoop, en la reunión del Consejo Rector que tuvo lugar el pasado 22 de Octubre.**

Esta es la primera vez, desde la fundación de Anecoop hace 34 años, que cambia la Dirección General de la empresa, tras una dilatada, efectiva y fructífera labor realizada por José M<sup>a</sup> Planells al frente de la organización desde sus inicios.

El Director General de Anecoop, José M<sup>a</sup> Planells, ha valorado positivamente esta nueva etapa de transición para Anecoop. "Tras mi trayectoria profesional al frente de esta empresa era necesario plantear un proceso de transición en la Dirección General de forma prudente y unánime, tal como requiere una estructura y trayectoria tan consolidada como Anecoop, de forma que se garantice la continuidad del éxito empresarial del Grupo de Empresas".

Actualmente Anecoop está presente en seis comunidades autónomas: la Comunitat Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Navarra y Castilla-León, liderando la comercialización de productos hortofrutícolas en más de 50 países. El Grupo Anecoop cuenta con una estructura de 16 empresas distribuidas por toda Europa, de las que 6 filiales y empresas participadas están ubicadas fuera de España. Su sede está en Valencia y cuenta con tres delegaciones en Almería, Murcia y Sevilla. Además, tiene participación en 3 empresas logísticas, 2 empresas de procesado industrial y una empresa de despachos de aduanas. Asimismo, tiene dos Campos de Experiencias, uno en Valencia y otro en Almería, este último conjuntamente con la Universidad de dicha provincia, desde los que se llevan a cabo los proyectos de investigación y desarrollo con el objetivo de obtener nuevas variedades, realizar mejoras en el cultivo, optimizar el rendimiento de las variedades más comerciales, etc.

Por su parte, Juan Safont, Presidente de Anecoop, ha afirmado: "Comenzamos un proceso modélico de transición y renovación en Anecoop y sus cooperativas, con un nuevo Director General nombrado por unanimidad. Joan Mir dirigirá el trabajo de todas las personas, empleados y cooperativistas que formamos este Grupo de Empresas".

El Presidente, en nombre del Consejo Rector, con independencia de otras manifestaciones de reconocimiento que puedan haber en su momento, ha agradecido a José María Planells la antelación con la que ha comunicado su decisión ya que esta facilita el proceso de sustitución y garantiza una mejor asunción de responsabilidades por parte del nuevo Director General. Así mismo ha agradecido también a Joan Mir la disposición mostrada para la aceptación de dicho cargo.

Joan Mir, actualmente Subdirector General de Gestión y Estrategia de Anecoop, es Doctor en Económicas por la Universidad de Valencia.

---

---

## Publicar en ECSocial.com

---

El Boletín ECSocial está abierto a la participación de las personas interesadas. El comité de redacción revisará todas las propuestas y autorizará, si procede, su publicación.

Se valorará la actualidad del tema presentado, la redacción concisa y de calidad, y el grado de interés para el sector de la Economía Social.

Remite tu artículo por correo electrónico a: [boletin@ecsocial.com](mailto:boletin@ecsocial.com) , o por correo postal a:

Boletín ECSocial.com  
A/At. María Moreno  
C. Rei Jaume I, 2  
46470 Catarroja (Valencia)

### Normas de publicación:

1. **Temática.** Temática variada, siempre que guarde relación con la *gestión empresarial* o con la *economía social*.
2. **Originalidad.** Deben ser originales.
3. **Formato.** Un documento de texto (cualquier formato convencional) con los los gráficos o imágenes que sea necesario.
  - Si se trata de un envío impreso: tipo de letra Times News Roman, tamaño 11 aprox.
4. **Lengua.** Preferentemente en castellano o en valenciano (se podrían considerar otras lenguas según las circunstancias). En cualquier caso, incluir siempre un resumen en castellano.
5. **Descripción.** Proponer cuatro términos que identifiquen la temática del artículo.
6. Dos tipos de colaboración: artículos de fondo y de opinión.
  - **Artículos de fondo.** Extensión máxima: 1000-1300 palabras incluyendo bibliografía, notas a pie de página y resumen.
  - **Artículos de opinión.** Extensión máxima: 400-600 palabras., y consistirá en ofrecer una opción argumentada sobre algún tema de actualidad.
7. **Cómo presentarlo.** Al principio de cada artículo, deben aparecer los siguientes datos:
  - Título.
  - Nombre y apellidos del autor(es).
  - Temática.
  - Resumen (máximo 40 palabras).
  - Contenido del artículo.
  - Referencias bibliográficas.

---

Boletín ECSocial: <http://www.ecsocial.com/>  
Suscripciones, desuscripciones y sugerencias: [info@ecsocial.com](mailto:info@ecsocial.com)  
ISSN: 1885-2424

---