

# Propuesta de Florida Universitària- MTA- TZBZ

PROGRAMA DE  
FOMENTO DEL  
EMPRESARIADO  
DIGITAL COLECTIVO.

ANEXO 3



# índice

01\_ Objetivo

02\_ Programa

03\_ Modulos

## **-Sesiones de cristalización**

son sesiones que ocurren después del contenido teórico que suceden para poner en practica todo conocimiento obtenido anteriormente, con un experto en la materia, consiguiendo así el desbloqueo de problemas y clarificación de conceptos llevándolos a la aplicación practica.

Esto consigue:

- Despejar dudas
- Una implantación del conocimiento mucho mas asentada
- Una aplicación en proyectos mucho mas rápida.
- Quitar miedos

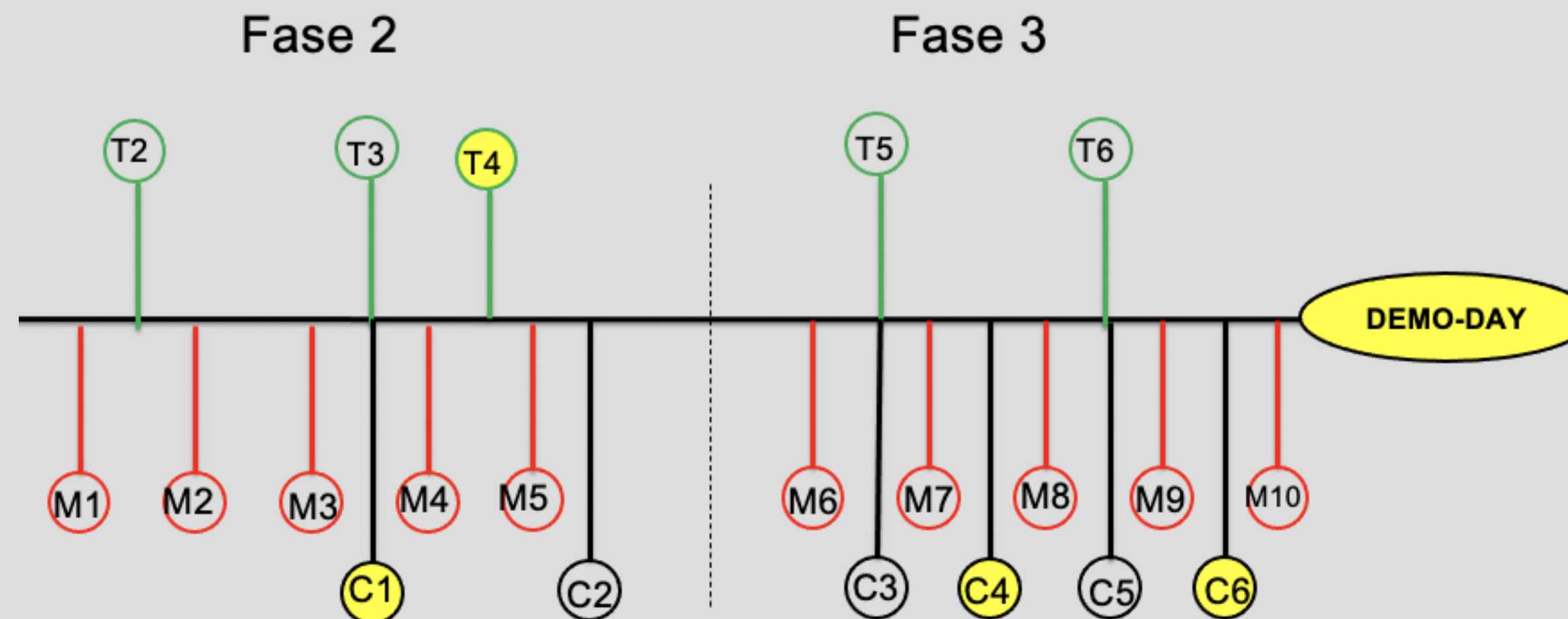


## -Sesiones de cristalización

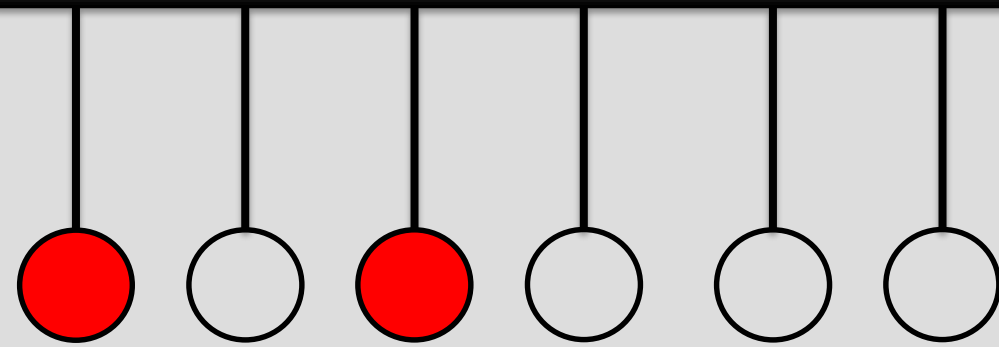
Para la cristalización son 6 sesiones por equipos de trabajo donde de manera practica con un experto en la materia Se tratan los conceptos teoricos anteriormente impartidos para implementarlos en el proyecto de trabajo real con el fin de asentar los conocimientos e impulsar los proyectos.



- C1-** Modelos de negocio 1
- C2-** Producto y prototipo 1
- C3-** Modelos de negocio 2
- C4-** Producto y prototipo 2
- C5-** Marketing y estrategia de venta
- C6-** Pitch y soporte digital



## Sesiones de cristalización

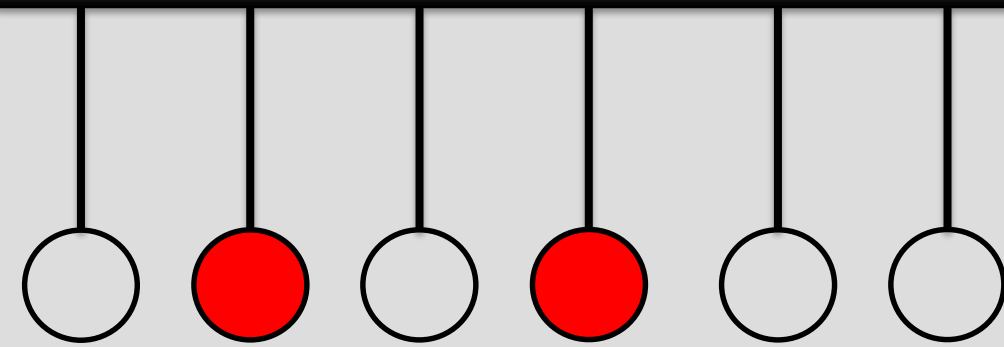


- C1-** Modelos de negocio 1 (síncrono)
- C3-** Modelos de negocio 2 (síncrono)

Sesión de una hora con cada equipo, en la que se tangibilizarán los contenidos aprendidos y aplicación en los proyectos



## Sesiones de cristalización

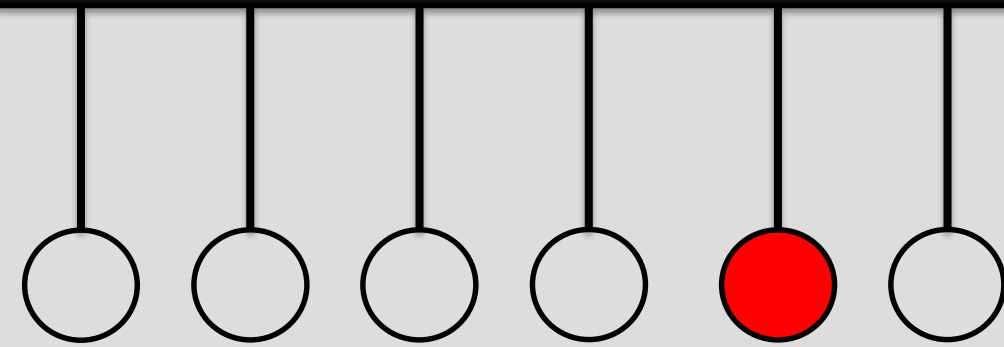


- C2-** Producto y prototipo 1 (sincrono)
- C4-** Producto y prototipo 2 (sincrono)

Sesión de una hora con cada equipo, en la que se tangibilizarán los contenidos aprendidos y aplicación en los proyectos



## Sesiones de cristalización

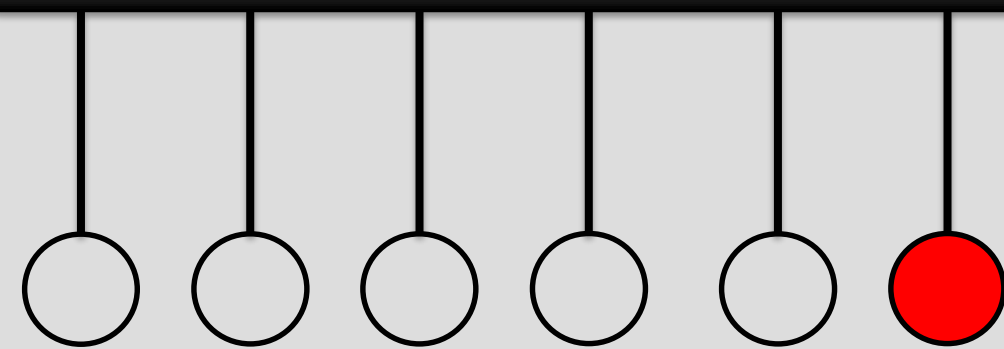


Sesión de una hora con cada equipo, en la que se tangibilizarán los contenidos aprendidos y aplicación en los proyectos

## C5- Marketing y estrategia de venta (online)



## Sesiones de cristalización



Estrategias de exposición cara al público con tips para hacer una presentación cara al público, utilizando de manera eficiente los soportes digitales

## C6- Pitch y soporte digital (presencial)

