

Propuesta de Florida Universitària- MTA- TZBZ

PROGRAMA DE
FOMENTO DEL
EMPRESARIADO
DIGITAL COLECTIVO.

ANEXO 4



índice

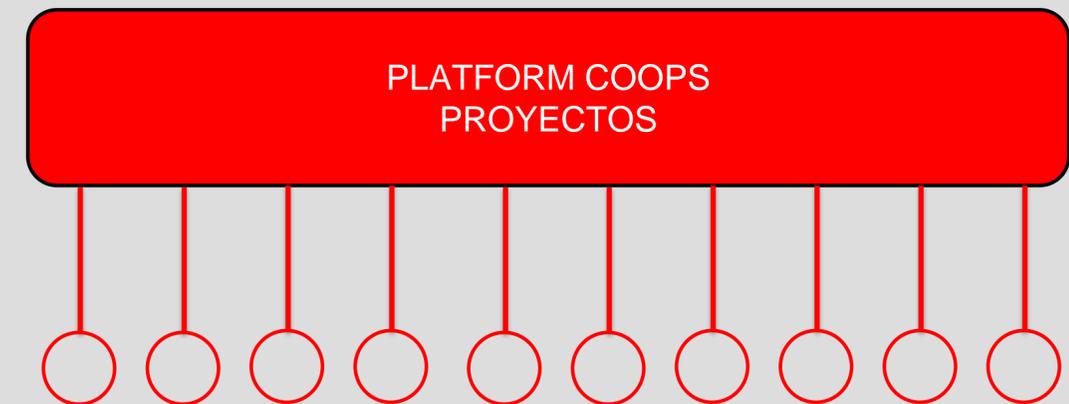
01_ Programa

02_ Modulos



Fase 1 (formato individual)

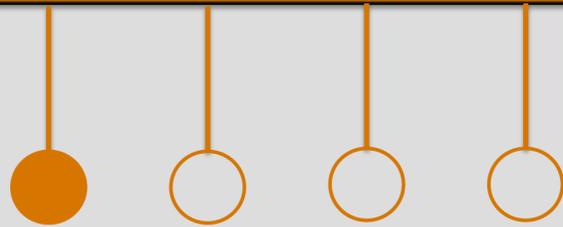
- P1 - Desigualdad, Big tech y posibles alternativas
- P2 – Ventajas de cooperativas
- P3 – introducción a plataforma cooperativas
- P4 - Escalando el modelo de la Cooperativa de Trabajadores



Fase 2 (formato en equipo)

- M1 – Introducción y herramientas básicas de equipo
- M2 – La necesidad, oportunidades y mercado de la idea
- M3 – Creación y generación de la idea de negocio
- M4 - Análisis del entorno de la idea de negocio y propuesta de valor
- M5 – Validación de cliente testeo y prototipo
- M6 – Generación del modelo de negocio de la cooperativa de plataforma
- M7 – Marco tecnológico, historia/itinerario de usuario y ruta tech
- M8 – Marco financiero, plan de negocio y estrategia de inversión de impacto
- M9 – Estrategia de comunicación y pitching
- M10 – Presentación pública online, reto de equipo de cooperativa de plataforma y feedback

Cooperativas de plataforma Inspiracion y Teoria



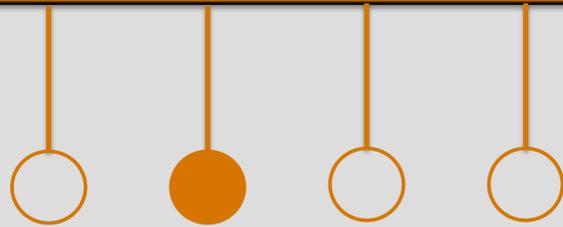
Fase 1 (formato individual)

P1 - Desigualdad, Big tech y posibles alternativas

Primer modulo de cooperativas de plataforma, en el que se pone en contexto toda la situación actual con una identificación de un problema y la raíz de el para entender el sentido de las cooperativas de plataforma y su funcionalidad a raíz que se vaya pasando por cada uno de los modulos del programa.



Cooperativas de plataforma Inspiracion y Teoria



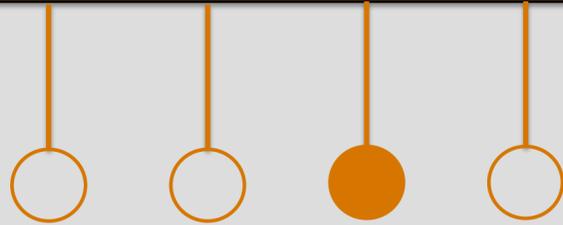
Fase 1 (formato individual)

P2 – Ventajas de cooperativas

Esta charla analizará la experiencia de las cooperativas de MONDRAGON desde la perspectiva de su emprendimiento social y el desarrollo de las nuevas empresas cooperativas. Un viaje desde la creación de las primeras cooperativas de Mondragón en los años sesenta y setenta en una economía cerrada en España, a los años noventa y dos mil el proceso internacional



Cooperativas de plataforma Inspiracion y Teoria



Fase 1 (formato individual)

P3 – introducción a cooperativas de plataforma

El modelo de Cooperativa de trabajo a escala:

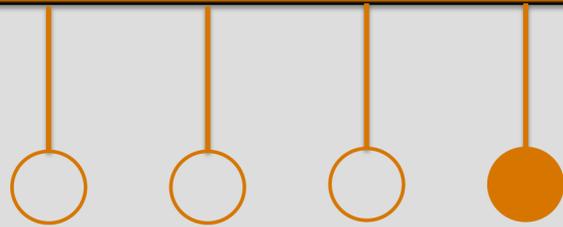
Cooperativas de Plataforma

Cuestiones básicas, que es una cooperativa, que es una cooperativa de plataforma, que es una plataforma.

Cooperativas de plataforma registro y legalidad.



Cooperativas de plataforma Inspiracion y Teoria



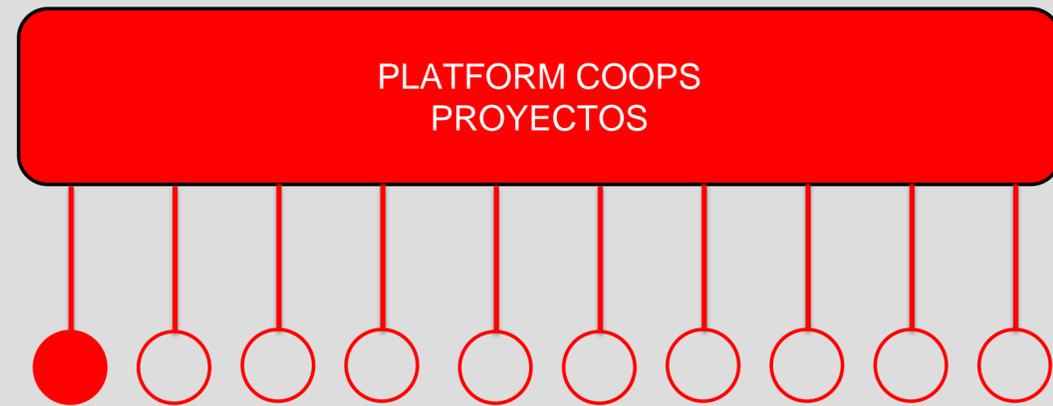
Fase 1 (formato individual)

P4 - Escalando el modelo de la Cooperativa de Trabajadores

Casos Reales

Esta conferencia introduce varios casos de estudio a través de la lente de Up & Go porque todos los temas más urgentes relacionados con las plataformas cooperativas están presentes en su historia.



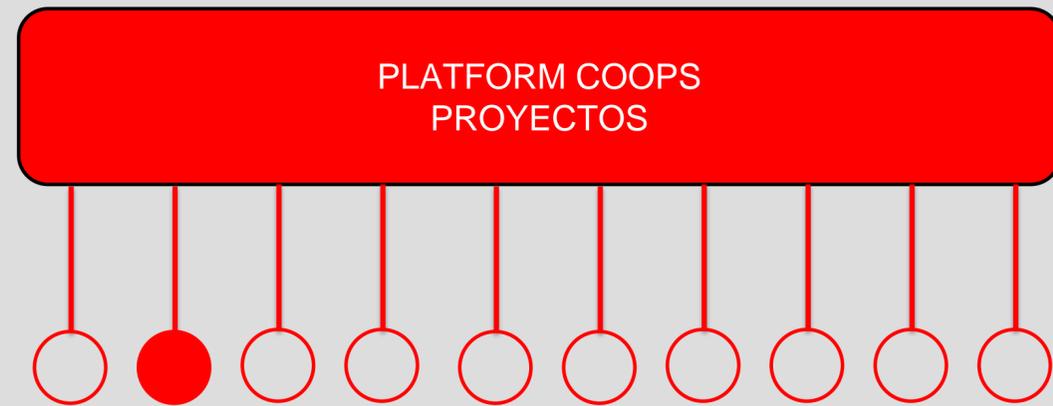


Introducción a la segunda parte del curso y a los 10 módulos completos que llevarán a los participantes a crear su propio producto mínimo viable de cooperativa de plataforma. Ciertamente este módulo nos dará la comprensión filosófica y metodológica básica de la estructura y actividades de esta segunda fase.

Fase 2 (formato en equipo)

M1 – Introducción y herramientas básicas de equipo

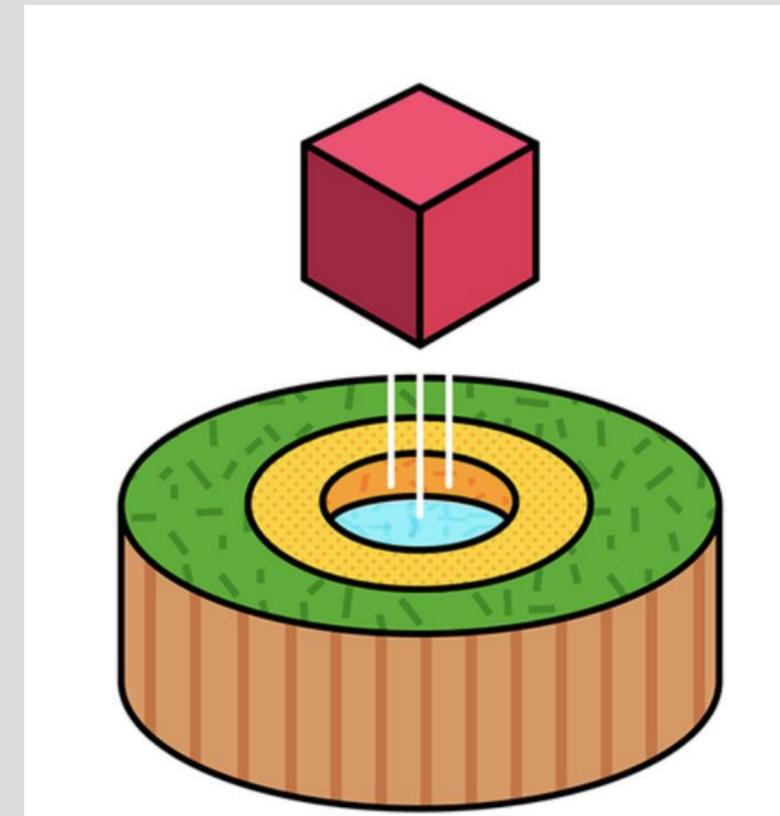




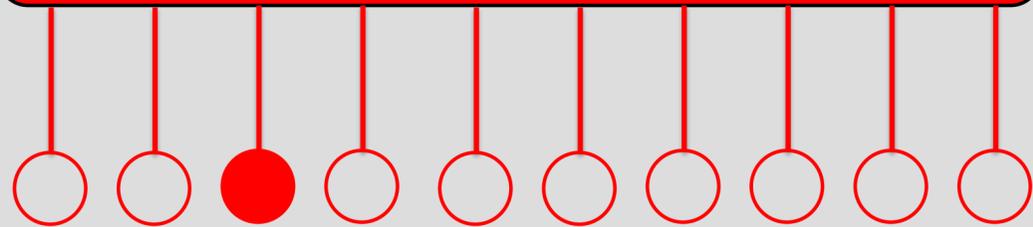
En este segundo módulo, se centrará en la definición de los fundamentos del Producto Mínimo Viable de la Plataforma que creará con un equipo en este curso. Se utilizan diferentes marcos para destilar las ideas, los problemas y para empezar a buscar un concepto potencial. El Uso de diferentes marcos como la molécula de ADN, la Declaración del Problema, los 5 Porqués de Toyota y el mapeo de las partes interesadas.

Fase 2 (formato en equipo)

M2 – La necesidad, oportunidades y mercado de la idea



PLATFORM COOPS PROYECTOS

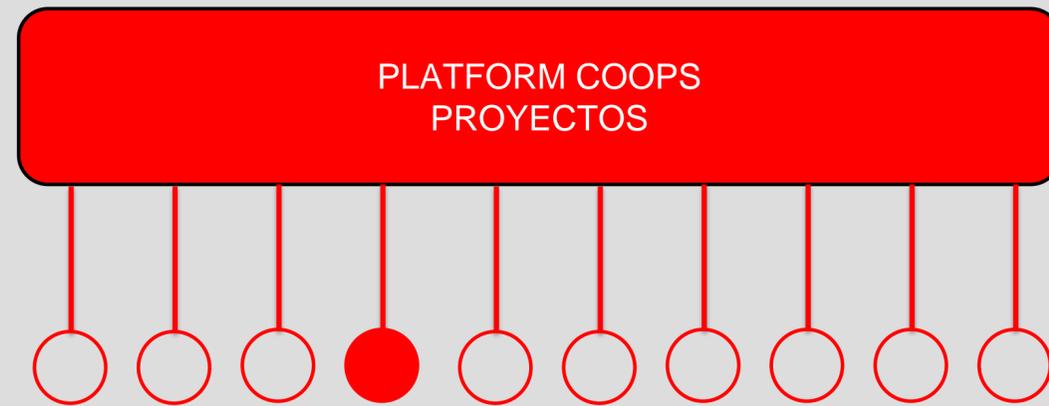


Este tercer módulo se centra en la comprensión de uno de los ingredientes más importantes del cooperativismo, el conocimiento de pasar de "Yo" a "NOSOTROS". De individuos a equipos, que deben abrazar la cooperación para realizar y crear resultados extraordinarios. Nos adentraremos en los fundamentos de los equipos y en el proceso y las herramientas de los equipos de alto rendimiento. Compartiremos nuestra brújula de aprendizaje individual en equipos, crearemos nuestro boceto de idea de equipo y nos sumergiremos en el por qué (propósito) y la misión, visión y valores del proyecto.

Fase 2 (formato en equipo)

M3 – Creación y generación de la idea de negocio



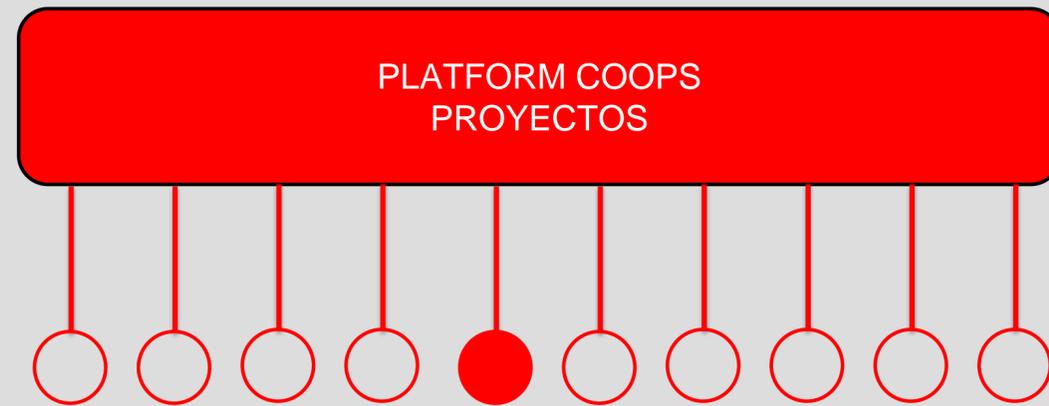


Durante este módulo profundizaremos en el Mapa de Partes Interesadas, así como en la definición de los recursos y el intercambio de valor que se ha obtenido o proporcionado a cada una de ellas. También tendremos la oportunidad de definir qué tipo de innovación queremos proporcionar al mercado y cuál es nuestro segmento objetivo. Por último, pero no por ello menos importante, tendremos la oportunidad de trabajar en la primera parte del Lienzo del Modelo de Negocio, que se centra en la definición del Segmento de Clientes y la Propuesta de Valor a través de una herramienta llamada El Lienzo de la Propuesta de Valor.

Fase 2 (formato en equipo)

M4 - Análisis del entorno de la idea de negocio y propuesta de valor





El contenido de la quinta sesión se centra en el diseño de un producto o servicio digital. Aprenderemos a utilizar los métodos que provienen del diseño y la filosofía lean, y luego los usaremos en el desarrollo de nuestras ideas de plataforma cooperativa. Comprenderemos las diferentes fases del proceso de desarrollo, y las principales herramientas utilizadas para idear, prototipar y aprender a través de bucles de retroalimentación.

Fase 2 (formato en equipo)

M5 – Validación de cliente testeo y prototipo



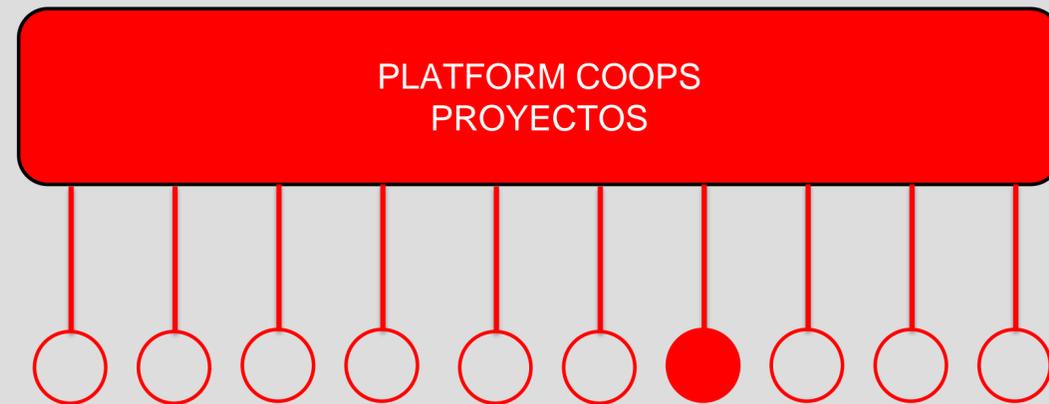


Durante la sesión 6 tendremos la oportunidad de obtener una visión general del Business Model Canvas y sumergirnos profundamente en el Business Model Canvas de la plataforma. Ambas herramientas ayudarán a comprender cómo se puede estructurar el negocio y a obtener una comprensión general de cuáles son todos los elementos que lo componen. Modelos de Negocio. Lienzo Lean. Conexión de clientes en línea y comentarios. Lienzo de modelo de negocio social.

Fase 2 (formato en equipo)

M6 – Generación del modelo de negocio de la cooperativa de plataforma





Cómo construir su plataforma en Sharetribe

Durante la séptima sesión daremos nuestros primeros pasos en la "solución tecnológica". Esta sesión ha sido diseñada para que cualquiera pueda construir nuestra plataforma cooperativa MVP primera solución digital. Para ello utilizaremos la solución del mercado ShareTribe.

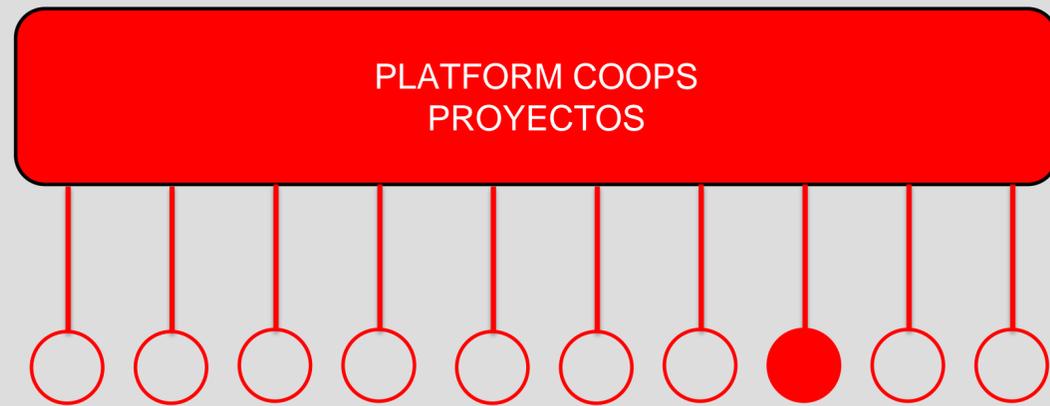
Esto es:

- 1) Una de las soluciones fáciles de usar para empezar, hay otras también disponibles.
- 2) Un "primer paso" que permite a cualquier MVP de la plataforma de la solución digital cooperativa "en marcha" para probar con los usuarios/miembros en una mentalidad de "arranque magro".

Fase 2 (formato en equipo)

M7 – Marco tecnológico, historia/itinerario de usuario y ruta tech



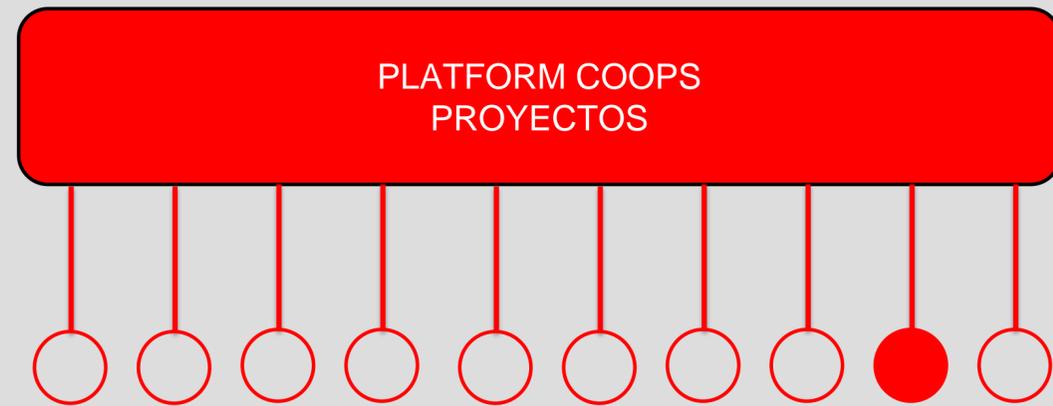


Durante esta sesión nos familiarizaremos con los modelos de sostenibilidad, las estrategias de inversión de impacto y los planes de viabilidad. Durante la última década, más o menos, se ha creado una nueva conciencia sobre el papel que las empresas y organizaciones han desempeñado en el mundo y en las comunidades, así como las estrategias de inversión se han trasladado a nuevas realidades que tienen como objetivo obtener resultados que van más allá de los beneficios. Durante este módulo también encontrará un marco básico para desarrollar un plan de viabilidad empresarial, así como algunas herramientas básicas para poner en práctica sus estructuras de gobierno de la Plataforma Cooperativa

Fase 2 (formato en equipo)

M8 – Marco financiero, plan de negocio y estrategia de inversión de impacto



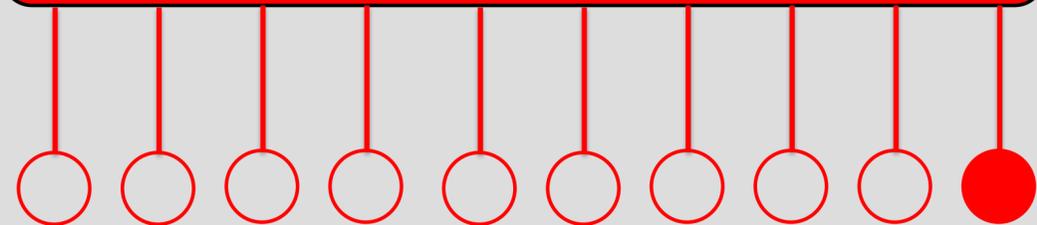


Cómo comunicarse e introducción al Pitch. En este módulo tendrás una rápida introducción a la comunicación y una primera muestra de las necesidades y características de un buen lanzamiento. El objetivo es estar preparado para generar tu propio lanzamiento y grabar un corto video para mostrarlo como entrega final del curso para mostrar los resultados de tu equipo

Fase 2 (formato en equipo) M9 – Estrategia de comunicación y pitching



PLATFORM COOPS
PROYECTOS



La actividad requerida en este módulo es la grabación del vídeo para presentar su iniciativa.

Fase 2 (formato en equipo)

M10 – Presentación pública online, reto de equipo de cooperativa de plataforma y feedback

