

# LLAMP!

EMPREDIMIENTO  
DIGITAL COLECTIVO.



MTA  
MONDRAGON  
TEAM  
ACADEMY

TAZEBAEZ

Florida  
Universit ria

# índice

**01\_ ¿Qué es? ¿Por qué?**

**02\_ ¿Para quién? ¿Cómo?**

**03\_ Programa**

**04\_ ¿Quiénes somos?**

**05\_ Inscripción**

# 01\_ ¿Qué es?

## LLAMP!

Es un programa de fomento  
del emprendimiento  
digital y colectivo



# ¿Por qué?

Las actuales circunstancias del entorno económico y social, hacen necesario el establecimiento de una serie de acciones para sensibilizar y fomentar el **emprendimiento digital colectivo de triple impacto en el ecosistema emprendedor valenciano.**

“Son necesarios emprendedorxs en equipo apasionadxs, que se cultiven para generar un cambio radical positivo en el mundo, juntxs.”

**¿Te gustaría ser uno de ellxs?**

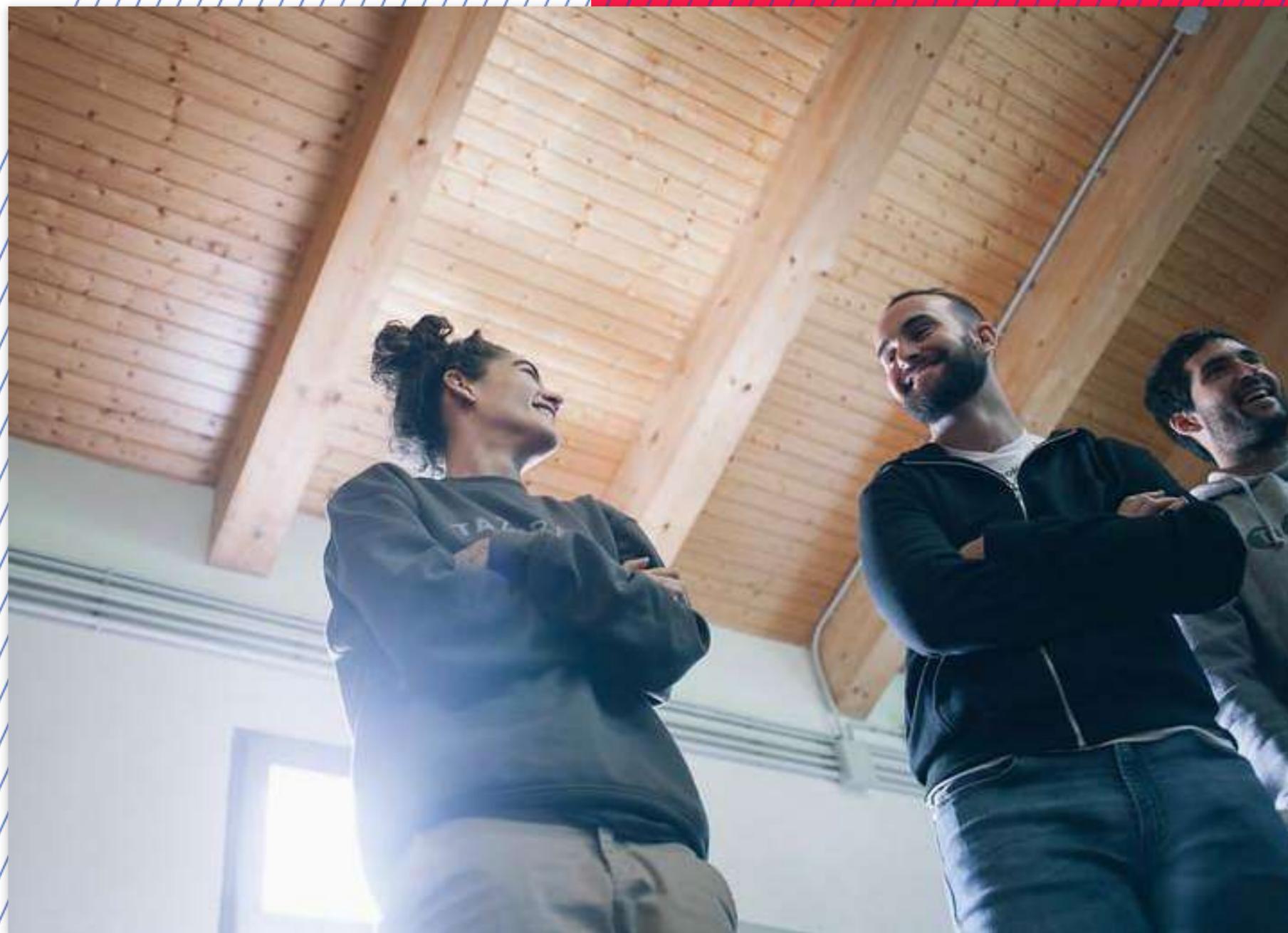


# ¿Por qué?

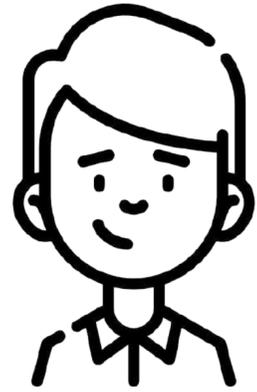
Con **LLAMP!** se ponen en marcha las herramientas, habilidades y el talento en equipo para:

- La sensibilización hacia un emprendimiento colectivo de **triple impacto**.
- Dar a conocer nuevos modelos de emprendimiento en equipo (**Cooperativas de plataforma**)
- Dotar de competencias digitales necesarias para un emprendimiento colectivo “digital” (**Tech for Good**)
- Conseguir materializar proyectos reales de emprendimiento en equipo y situarlos en una fase inicial de desarrollo. (**Generadoras de empleo**)

# 02 ¿Para quién?

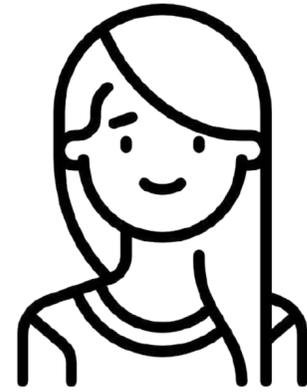


# Este programa es para ti si...



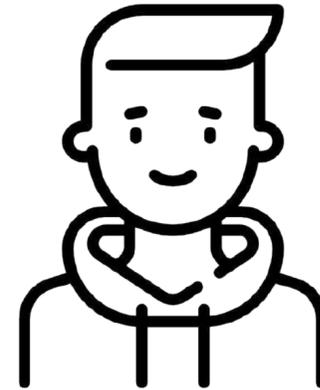
**Nuevo  
Emprendedxr:**

**Nunca has emprendido pero te gustaría empezar ya, y no hacerlo sol@!**



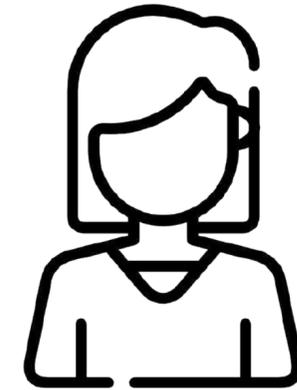
**Ya eres  
Emprendedxr:**

**Quieres descubrir nuevas formas de emprender, en equipo y con impacto**



**Familiarizadx con  
cooperativas:**

**Te gustaría adquirir habilidades de emprendimiento de impacto en equipo.**



**Coop. en proceso  
de digitalización:**

**Ser motor del proceso de digitalización, con nuevas herramientas, habilidades y en equipo.**

# ¿Cómo? En equipo

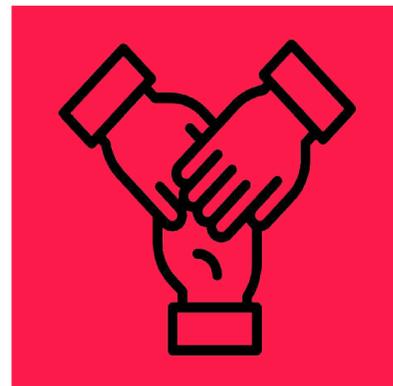
## ¡TEAM LEARNING BY CREATING!

### Este programa se adapta a tu situación:

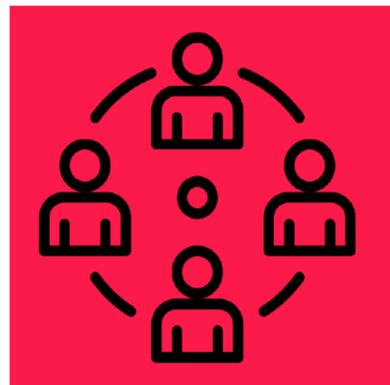
No importa si tienes idea o no, si tu proyecto ya está en marcha o no, si tienes equipo

emprendedor o si te gustaría encontrar uno...

**LLAMP!** se adapta a distintas necesidades:



Todos los participantes realizarán un cuestionario inicial con el objetivo de conocer sus intereses y nivel de competencias, para así, **recibir orientación y diseñar un programa adaptado.**



Se realizará un test Belbin para definir el tipo de perfil emprendedor. De este modo crear **equipos multidisciplinares con perfiles complementarios.**

# 03\_ Programa



# Programa de emprendimiento digital colectivo

Cultivar el **liderazgo, el emprendimiento y la innovación** es la mejor herramienta para la generación de un sistema sostenible y de impacto positivo: social, ambiental y económico.

# Contenidos

El objetivo de **LLAMP!** es el apoyo y capacitación para fomentar el emprendimiento digital colectivo de triple impacto en el ecosistema emprendedor valenciano. Para ello los contenidos del programa constan de los siguientes bloques:

**1. Iniciación al emprendimiento**

**2. Tech For Good**

**3.1 Platform Coops**  
Inspiración y teoría

**3.2 Platform Coops**  
Proyectos

**4. Sesiones de cristalización**

# Contenido del programa

## 1. Iniciación al emprendimiento



### 5 Módulos Iniciales,

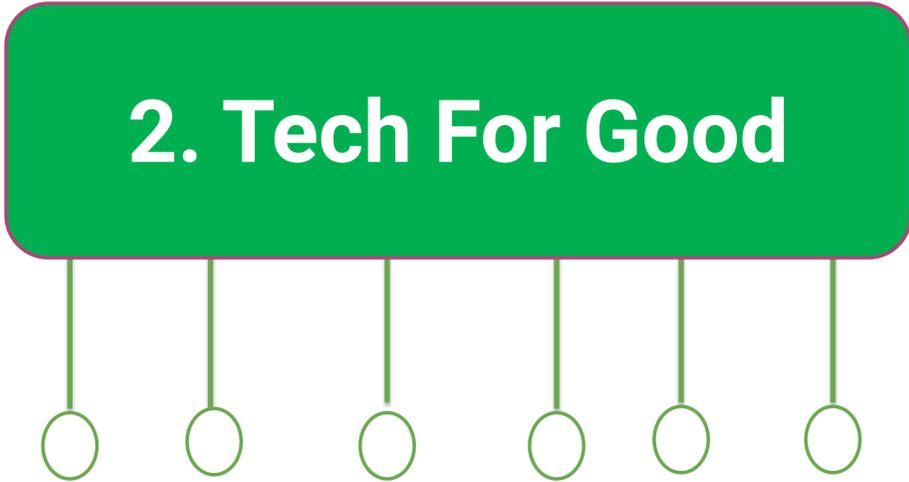
Compartiendo el conocimiento y enseñando el valor del equipo:

- E1-Conocimientos básicos
- E2-Casos prácticos e inspiración
- E3-Design thinking y Lean startup
- E5-Emprender con triple impacto -Descarbonización
- E5-compartir conocimiento en equipo

### Los objetivos de aprendizaje de este módulo son:

Aprender los conceptos básicos y la teoría del emprendimiento en equipo. Introducción a metodologías y herramientas. Inspiración y visión hacia el emprendimiento digital de triple impacto.

## 2. Tech For Good



### 6 Módulos Tech For Good:

Compartiendo el conocimiento y enseñando el valor del equipo:

- T1- Introducción a Tech for good
- T2- Herramientas digitales de gestión y comunicación
- T3- Entorno y programación web
- T4- Prototipado y Mínimo Producto Viable
- T5- Big Data
- T6- RRSS y Kpi's

### Los objetivos de aprendizaje de este módulo son:

Aprender las herramientas tecnológicas y ponerla en práctica con casos reales. Se van a impartir 6 módulos con teoría y ejemplos prácticos. El contenido se secuencia en el tiempo para que el programa formativo tenga coherencia.

# Contenido del programa

## **Platform-coops:**

Las cooperativas de plataforma son una herramienta de creación de trabajo de calidad a gran escala, y ¡Ya son una realidad!. Estos módulos del programa preparan a los participantes para el éxito como emprendedores de plataforma en el ecosistema en crecimiento exponencial que es la gig economy.

Es una oportunidad para analizar, involucrarse y entrar a formar parte de una generación de líderes que crean valor desde la propiedad cooperativa de cooperativas de plataformas.

Imagina un Uber que pertenece a las personas conductoras y un Twitter a los usuarios y creadores de contenido.

## **Implementación:**

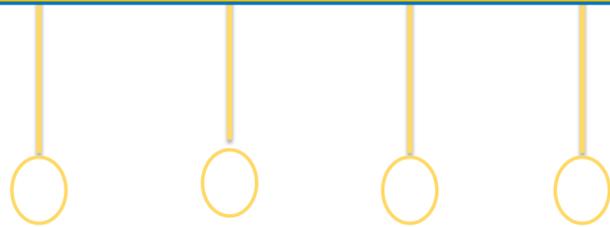
La implementación de Platform-Coops se realiza en dos fases, una individual y una en equipo:

**3.1 Platform Coops**  
Inspiración y teoría

**3.2 Platform Coops**  
Proyectos

# Contenido del programa

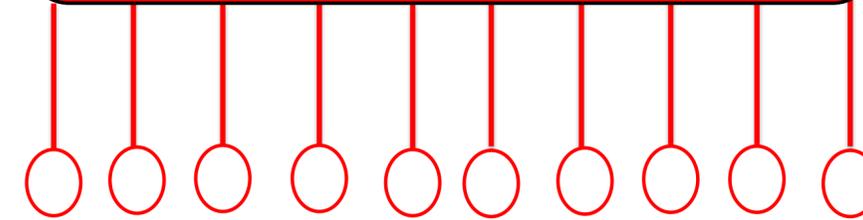
## 3.1 Platform Coops Inspiración y teoría



### Fase 1: Inspiración y teoría (individual)

- M1- Desigualdad, Big Tech, alternativas...
- M2- Ventajas de cooperativas
- M3- Introducción a plataformas cooperativas
- M4- Escalando el modelo cooperativo

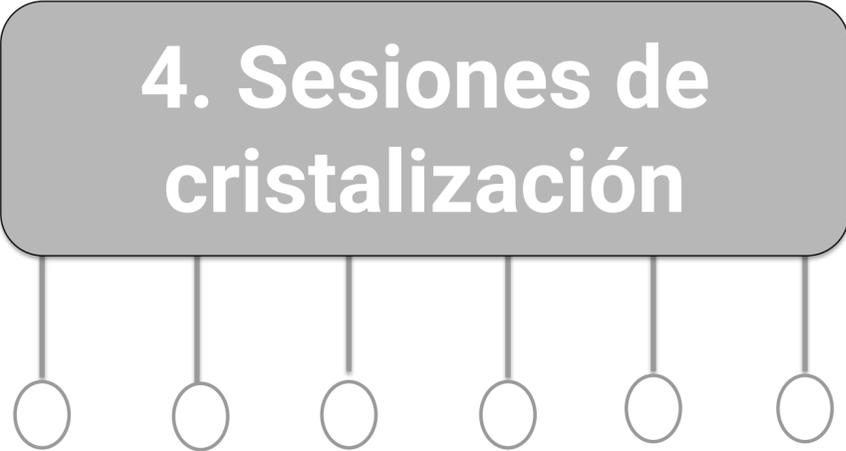
## 3.2 Platform Coops Proyectos



### Fase 2: Trabajo en equipo

- M1- Introducción y herramientas básicas de equipo
- M2- La necesidad, oportunidades y mercado de la idea
- M3- Generación de la idea de negocio
- M4- Análisis del entorno y propuesta de valor
- M5- Validación de clientes, testeo y prototipo
- M6- Generación del modelo de negocio
- M7- Marco tecnológico, historia de usuario, ruta tech
- M8- Marco financiero, plan de negocio y estrategia
- M9- Estrategia de comunicación y pitching
- M10 - Presentación pública online y feedback

## 4. Sesiones de cristalización



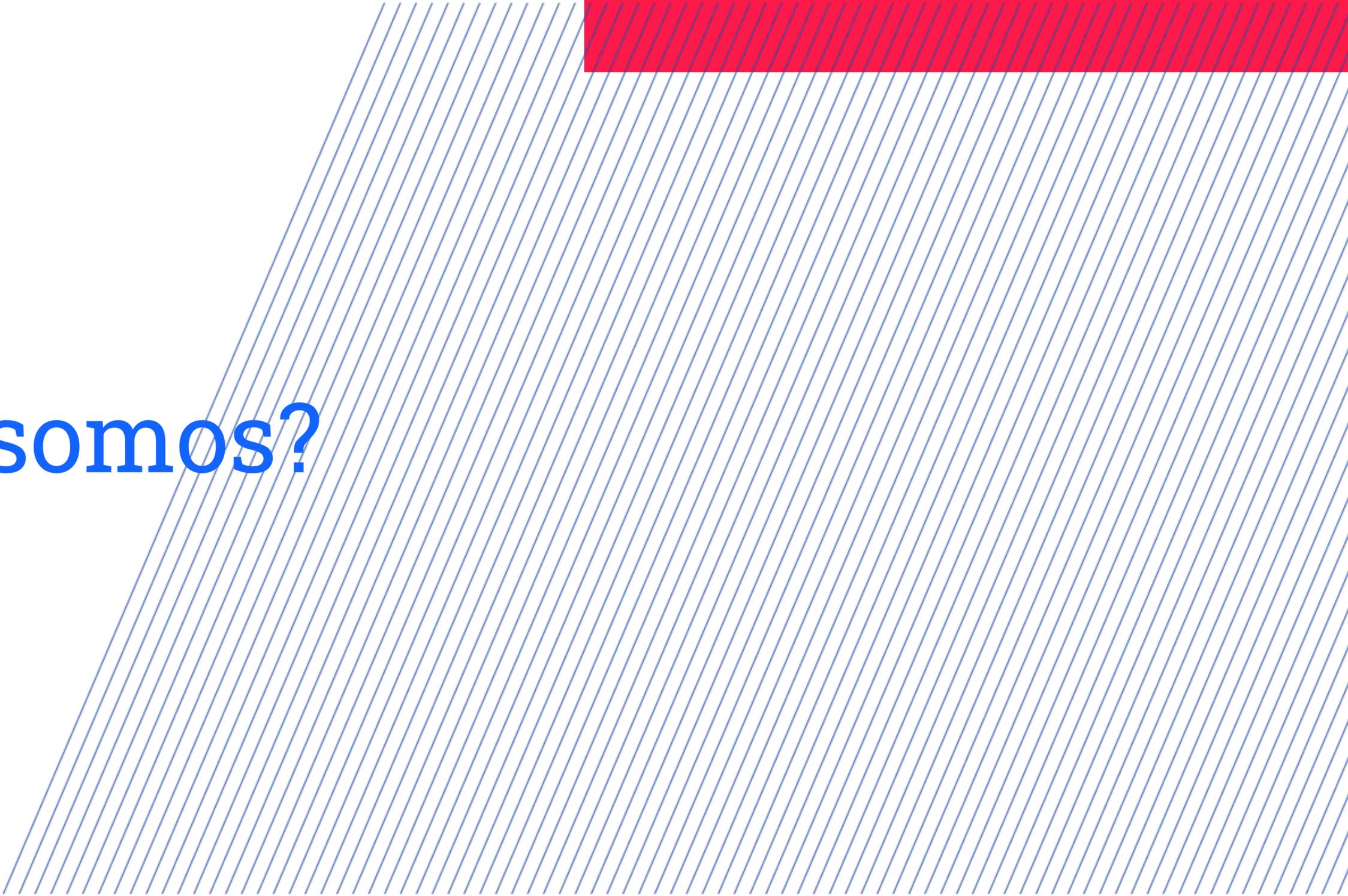
### 6 sesiones de cristalización

- C1- Modelos de negocio 1
- C2- Producto y prototipo 1
- C3- Modelos de negocio 2
- C4- Producto y prototipo 2
- C5- Marketing y estrategia de venta
- C6- Pitch y soporte digital

### Los objetivos de aprendizaje de este módulo son:

Son sesiones para poner en práctica todo el conocimiento obtenido con anterioridad, con un experto en la materia, consiguiendo el desbloqueo de problemas. Clarificar y cristalizar conceptos llevándolos de la aplicación a la práctica. Objetivo:

- Despejar dudas
- Aplicación del conocimiento a proyectos
- Desbloquear miedos



**05**

**¿Quienes somos?**

# Florida y MTA VAlencia



FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ, COOP.V. (FLORIDA) <https://www.florida.es> es una cooperativa de trabajo asociado con sede en Catarroja - Valencia (España) que cuenta con 43 años de experiencia en el sector educativo. Está compuesta por más de 250 trabajadores que brindan educación y capacitación a más de 4.000 estudiantes,

FLORIDA forma parte de FLORIDA GRUPO EDUCATIVO, que da cobertura a todos los niveles educativos. FLORIDA UNIVERSITARIA nace en 1993 (<https://www.floridauniversitaria.es>), como centro adscrito a la Universidad de Valencia - Estudio General (UV) y a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), que imparte titulaciones oficiales (grados universitarios y másteres) y ciclos formativos de grado superior (presenciales y semipresenciales), concertados con la Generalitat Valenciana y privados. Las áreas de estudio son: Educación, Empresa, Ingeniería, Turismo, TIC y Videojuegos.

Actualmente cuenta con dos campus en Catarroja (sede principal) y Valencia. En Campus Valencia se imparte el Grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación), adscrito a la Universidad de Mondragón, siendo este el primer título universitario oficial e internacional en este campo a nivel europeo.

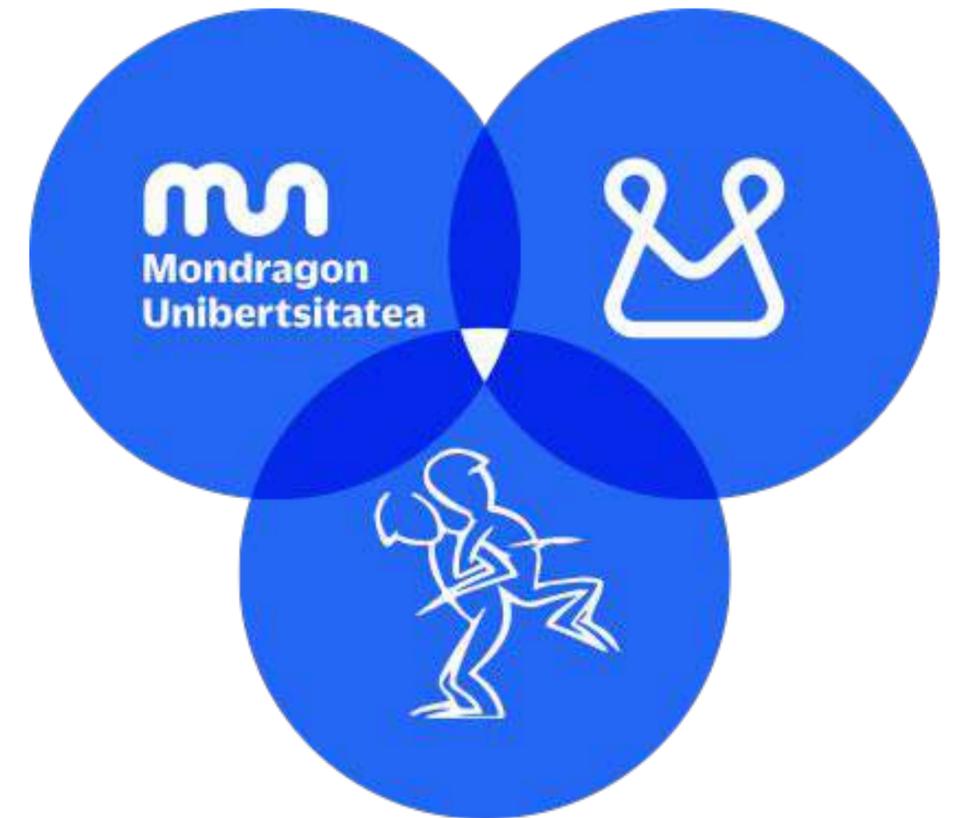
Mondragon Team Academy (MTA World) es una red global, laboratorios de ecosistemas de innovación social enfocados al emprendimiento en equipo. MTA se crea en mayo de 2008 de la mano de un equipo de Mondragon Unibertsitatea en colaboración con TiimiAkademia en Finlandia.

MTA es una comunidad internacional vibrante formada por más de 1500 emprendedores en equipo, que han creado más de 80 empresas de equipo, en 14 laboratorios operando en 4 continentes: Europa (Irun, Oñate, Madrid, Bilbao, Valencia, Barcelona, Berlín), Asia (Shanghai, Seoul, Pune) , América (Querétaro, Seattle, Puebla) y África (Kenia).

MTA World adapta la visión de la experiencia cooperativa MONDRAGON, el mayor grupo cooperativo de trabajo asociado del mundo, para crear un sistema educativo y de experimentación para programas de grado y postgrado. Proveemos un ecosistema para la creación de empresas centradas en las personas que generan impacto económico y social a partir de los principios de las “empresas de equipo” y “aprender creando”.

**MONDRAGON  
UNIVERSITY y MIK**  
Centro de investigación

Somos parte del  
**GRUPO MONDRAGON**



**TIIMIAKATEMIA**  
Finlandia es nuestro  
socio estratégico

## Innovación educativa y empresarial exponencial

**TAZEBAEZ** reúne el talento y esfuerzo de un amplio equipo de profesionales que trabajan aunando la diversidad de experiencias y la heterogeneidad de disciplinas. Esta cooperativa se fundó en 2009 para impulsar iniciativas con valor añadido y generar un impacto positivo en las empresas y entidades mediante proyectos de consultoría; poniendo la innovación social en el centro de su actividad.

La introducción de metodologías disruptivas es una exigencia más que ha permitido, a lo largo de su historia, obtener el éxito en el siglo XXI. El trabajo en equipo es parte de su ADN, bajo la clara visión de generar nuevos proyectos cooperativos con el fin de crear valor y riqueza para la sociedad.

TAZEBAEZ se basa en una metodología de equipo de equipos. Se organiza en grupos multidisciplinares, abiertos y adaptativos, que evolucionan en base a las necesidades de cada proyecto. Su labor se desempeña bajo cuatro áreas de conocimiento: la comunicación visual, la educación, la innovación de negocios y el diseño de productos y experiencias. TAZEBAEZ combina y desarrolla estas cuatro áreas para crear proyectos propios y dar las mejores respuestas a las necesidades del mercado y la sociedad.

**MTA**  
MONDRAGON  
TEAM  
ACADEMY

 **TAZEBAEZ**

**05**

# Inscripción e inicio del programa



# Inscripción

## ¿Cómo?

Inscribirte y reservar tu plaza en el programa es tan fácil como dejar tus datos en el siguiente formulario y nos pondremos en contacto contigo!

El lanzamiento es el **30 de marzo**, y el inicio de programa y contenidos el **13 de abril**.

<https://www.ecsocial.com/formulario-llamp/>

Recibirás toda la información sobre el programa, inicio y fechas importantes, siguientes pasos y fecha del próxima webinar que se realizará para ampliar información.

**TE ESPERAMOS!!**

# LLAMP!

EMPREDIMIENTO  
DIGITAL COLECTIVO.

El futuro del emprendimeinto es  
¡aquí y ahora!

